

www.gastronomie-hotellerie.com

A8109

**huss**

HUSS-MEDIEN GmbH  
10400 Berlin

# gastronomie & hotellerie

Das Unternehmer-Magazin

10/2014

**Chefsache:** Der gläserne Gast | **Ambiente:** Stilvoll gedeckte Tische  
**Technik:** Bargeldlos Umsatz steigern | **Food:** Süße Verführer



## Tradition trifft Moderne

Neues Design im Hotel Blauer Bock, München

Tim S. schrieb am 18. August 2014 ins Gästebuch: „Ein kleines, gemütliches und perfekt geführtes Haus in bester Lage Münchens. Die Neugestaltung der Zimmer ist hervorragend gelungen. Die Duschköpfe in den neuen Bädern sind ein Highlight!“ Noch vor einem Jahr hielt sich die Begeisterung mancher Gäste diesbezüglich in Grenzen. Was ist geschehen? Im Hotel Blauer Bock ist bayerische Gastlichkeit seit Jahrhunderten Zuhause. Wo früher Mönche und Ritter wohnten, befinden sich heute komfortable Zimmer. Doch trotz ständiger, liebevoller Modernisierung war das Haus etwas in die Jahre gekommen. Vor allem viele Zimmer warteten noch auf eine Verjüngungskur. Zum 200. Geburtstag wurden nun weitere 44 der insgesamt 69 Gästezimmer renoviert



FOTOS: PLANUNGSBÜRO RUDOLF NEUMEIER

### Interview

#### Nachgefragt

Wir sprachen mit Martin Neumeier, Planungsbüro Rudolf Neumeier.



FOTO: PRIVAT

#### Was war die Herausforderung bei der Renovierung der Zimmer dieses Stadthotels?

Als Hoteldesigner legen wir Wert auf den »roten Faden«, wenn es um die Einrichtung geht: Wir möchten unserem Konzept ein Gesicht geben durch Thematisierung und authentische Umsetzung. Wir kommen ja aus dem Bereich des gehobenen Innenausbaus. Bei dem Projekt Blauer Bock war die große Herausforderung, unsere Vorstellungen innerhalb eines 3-Sterne-Konzeptes umzusetzen. Also trotz

geringeren Budgets unsere Ansprüche an Design und Thematisierung zu realisieren – in diesem Fall eine sachlich-schlichte, aber dennoch zeitgemäße und ansprechende Einrichtung mit dem Thema rund um den »Blauen Bock«.

#### Welche Trends haben Sie umgesetzt?

Wir sehen nach wie vor den ungebrochenen Trend des »Low-Budget-Designhotels«. Dass dieses Konzept Anklang findet, zeigt schon, dass seit einigen Jahren große Low-Budget-Ketten, die bislang auf Gestaltung wenig Wert gelegt haben,

mit neuen Hoteldesigns auf den Markt kommen. Gutes Design muss nicht zwangsläufig teuer sein. Um es plakativ auszudrücken: Eine blaue Wandfarbe kostet nicht oder unwesentlich mehr als eine weiße. Durch die transparente Hotelbuchung, die heute gewöhnlich über Internetportale erfolgt, kann kein Haus mehr verstaubte Zimmer verstecken.

#### Worauf sollte ein Unternehmer vor der Sanierung achten?

Die eine Seite ist, dass ein Hotelkonzept mit Erfahrung und einem gelungenen Design planerisch umgesetzt wird. Daneben ist natürlich auch entscheidend, dass die Umsetzung qualitativ den Ansprüchen gerecht wird. Unser großer Vorteil ist, dass wir den gesamten Bereich – von der Konzeption und Planung bis hin zur Umsetzung – mit eigenen Werkstätten und Handwerkern abdecken. Außerdem verfügen wir über ein entsprechend großes und teilweise langjähriges Netzwerk aus der Zulieferindustrie.

und während des laufenden Hotelbetriebs von Februar bis Juli 2014 fertiggestellt. Für das Interior Design war erstmals das Planungsbüro Rudolf Neumeier, Holzkirchen, verantwortlich. Die Vorgabe lautete, eine schlichte, zeitlose und praktikable Hotelmöblierung zu installieren, bei einem für ein 3-Sterne-Stadthotel angemessenen Budget. Dennoch sollten sich die Zimmer im Design deutlich vom Standard abheben und den Charakter des Traditionshotels bewahren. Keine leichte Aufgabe für den bisher vor allem im 4- und 5-Sterne-Segment aktiven Spezialisten.

Aber das Team um Martin Neumeier meisterte diese Herausforderung mit Bravour. Highlight: die dezente Thematisierung rund um den



»Blauen Bock«, die an Wänden, in Bildern und auf Teppichen ihre Spuren hinterlässt. Schon seit 2013 konzentriert sich das Unternehmen neben dem gehobenen Innenausbau auch auf den 3-Sterne-Bereich. „Die für dieses Marktsegment in der eigenen Produktion entwickelte Hotelmöblierung in sehr variablem, zeitlosem Design kombiniert die Erfahrungen, die wir in der Hotelausstattung haben, mit dem für uns typischen Gestaltungsthema. Auf diese Weise kann selbst im Rahmen engster Budgetvorgaben eine hochwertige Einrichtung mit ganz eigenem Charme realisiert werden“, beschreibt Neumeier das Erfolgsrezept. Bewiesen hat er es gerade mit dem Hotel Blauer Bock.

www.kaldewei.de

# KALDEWEI

## MEISTERSTÜCK

Freistehend, vollmailliert, fugenlos.



Das Meisterstück vereint die Präzision modernster Fertigungstechnologie mit dem Streben nach absoluter Perfektion bis ins Detail.

Ein Meisterwerk der Ästhetik geschaffen aus fugenlosem KALDEWEI Stahl-Email.

MEISTERSTÜCK CENTRO DUO OVAL